

7/9(水)大阪市中央公会堂にて、食品表示のなぞ企画を開催



25名参加



たねといのちの多様性と持続性のために活動している市民団体「たねと食とひと@フォーラム」事務局長の西分千秋さんと高橋明子さんに来ていただき、学習会＆「遺伝子組み換えでない」表示市場調査を行いました。

買い物について、食品の裏面ラベルをみると書いてある遺伝子組み換え表示。遺伝子組み換え表示の歴史をたどると、最初は何の表示義務もありませんでした。今のように表示をするようになったのはなんと！1000万筆を超える署名を集めた市民による運動が発端でした。その後、2023年に遺伝子組み換え表示制度の改正がありました。それは、ほんの少しでも入っていれば「遺伝子組み換えでない」と表示が出来ないというもの。これは遺伝子組み換え食品を食べたくないという消費者のために頑張ってきた事業者も「遺伝子組み換えでない」と表示出来なくなります。遺伝子組み換え混入率が5%以下であれば「分別生産流通管理済み」と表示出来ますが、この表示でどれだけの市民が「遺伝子組み換え」の混入を防ぐために分別しているということが分かるのかが疑問です。この改正を受け、表示がどのように変わってきたかを調べたり、市民に関心を持ってもらうために今年も市場調査をしています。

日本は遺伝子組み換え食品の基準が緩く、ゲノム編集食品もどんどん新しい届け出が出ていますが、生活クラブは遺伝子組み換え食品もゲノム編集食品も「NO!」の姿勢です。生活クラブの消費材を利用することが立派な反対運動になることを知りました。そして大きな力に対抗するより小さい力で地域で繋がっていくことが何よりも大きな力になることを聞き、生活クラブの組合員活動の素晴らしさを改めて感じました。

そして、ひとりでも多くの人に関心を持ってもらうこと、たくさんの市民が遺伝子組み換えやゲノム編集食品に注目していることを国や事業者に示すことが大切ではないでしょうか。

皆さんも一緒に「遺伝子組み換えでない」表示市場調査に参加しませんか？

何件調査したかではなく、どれだけの人が関心を持ち、市場調査に参加したかが大事になります。1人1件でいいので、ぜひ参加してみてください♪
(詳しい市場調査内容は裏面へ。)

<参加者の声>

1番印象に残ったこと

遺伝子組み換え表示が変わったこと。消費材を利用することで自給率UPと遺伝子組み換え対策を進めることにもなること。原材料だけでなく、家畜の飼料や肥料に遺伝子組み換え作物が使われていること等当然だったのに意識がなかった。このままだと遺伝子組み換え食品を口にすることが当たり前になってしまうので市場調査を通して表示を意識することから始めようと思った。なぜ表示が大切なのか、なぜNON-GM(遺伝子組み換えでない)のものを食べることが大切なのかよくわかった。問題点を知り、口に入れる食べ物を自分で選択することが重要。生協の食べ物を利用することに自信が持てた。EU(ヨーロッパ)のように一目でわかるマークがつくといいのと思う。EUの基準の高さを知った。国会議員へのロビー活動、関心がある議員がどれほどいるのか気になる。

その他、感想

自給率の低い日本だからもっと考えたり行動しなくてはいけないことを伝えていきます。とても勉強になった。



Q 最近よく目にするようになった「分別生産流通管理済み」って表示な～に？

それは・・・

「原材料が生産～流通、加工のすべての段階で遺伝子組み換え作物が混入しないように管理されている」という意味です。遺伝子組み換え作物混入率5%以下の可能性のあるものも含まれます。

今年もやります！！

「遺伝子くみかえでない表示」市場調査にご参加をお願いします😊

活動目的 2023年4月より「遺伝子組み換えでない」食品表示が変更になり、それ以降、市販品の表示がどうなっているか調べています。
「遺伝子組み換えでない」表示が市場から消えていき、分別自体が無くなっていく事を懸念します。選ぶことが出来るよう表示の問題に取り組んでいきます。
消費者の遺伝子組み換えへの関心が必要です。

調査対象 豆腐・醤油・コーンスナック菓子(それ以外のものは「その他」)
調査すること 右欄をご覧ください。項目に沿って入力するだけ！埋まらないところがあってもOK！
※対象商品の裏面包材ラベルの「枠内」(四角い囲みの中)・「枠外」(四角の外)にある遺伝子組み換え表記を見てね♪

調査入力・締切 QRコードからの入力(締切8月末)又は紙の調査シートを組織運営課宛に配達便で送る(締切8/29 必着)



⇨入力できる方はなるべくこちらからお願いします。

団体名「生活クラブ生協大阪」電話番号「072-641-5561」

メールアドレスは個人 Gmail メールアドレスを使用

※個人情報記載避けたい方、Gmail メールアドレスお持ちでない方は紙の調査シートをご提出ください。

☆市場調査のコツ

食品購入しなくてOK！商品名、原材料表示がわかる商品裏面ラベルの写真を撮り、お家でゆっくり調査シート記入、入力しましょう。
「名称」と「商品名」は間違いやすい。(例)左写真なら、
名称→こいくちしょうゆ本醸造、
商品名→特選丸大豆しょうゆ
「製造所固有番号」は賞味期限印字近くに表示されていることが多い。枠がない表記もある。

きりとろ

生活クラブ生協大阪 本部 組織運営課(NON-GM 委員会)宛
8/29(金)必着

<紙の調査シート>

ブロック 地区 記入者()

該当品目に✓を入れてください

豆腐 醤油 コーンスナック菓子 その他()

1. 一括表示(法定の枠内表示)について

調査項目	記載内容
① 「名称」	
② 「販売者」	
③ 製造者	製造者
	製造所固有記号
④ 「原材料名」に遺伝子組み換えに関する記述	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> ない

④で「あり」と答えた場合

⑤ 「対象原材料名(遺伝子組み換えに関する記述)」	<input type="checkbox"/> 「遺伝子組み換えでない」または「非遺伝子組み換え」
	<input type="checkbox"/> 分別生産流通管理済み
	<input type="checkbox"/> 遺伝子組み換え混入防止管理済み
	<input type="checkbox"/> 「遺伝子組み換え」または「遺伝子組み換え不分別」
	<input type="checkbox"/> その他

2. 任意表示(枠外表示)について

調査項目	記載内容
① 商品名	
② 枠外に遺伝子組み換えに関する記述	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> ない

②で「あり」と答えた場合

③ 「対象原材料名(遺伝子組み換えに関する記述)」を転記	
------------------------------	--

3. その他

① 購入または調査日	
② 購入または調査地(都道府県名)	
③ 購入または調査店名	
④ 調査の感想・質問等	

枠内⇒

枠外⇒

名称：こいくちしょうゆ(本醸造)
原材料名：大豆(アメリカ)(分別生産流通管理済み)、小麦、食塩
内容量：1L 賞味期限：右下に記載
保存方法：直射日光を避け常温で保存してください
開栓後の取り扱い：開栓後は冷蔵庫に保存し、お早めにご使用ください
販売者：キッコーマン食品株式会社 千葉県野田市野田250

製造所固有の記号は賞味期限の後に記載
アレルギー物質(28品目) 小麦、大豆

*大豆は遺伝子組み換えの混入を防ぐため、分別生産流通管理を行っています。
お問い合わせはお客様相談センターへ ☎0120-120358
賞味期限とは、開栓前のおいしく召しあがれる期限のことです。

使用後はキャップを外して分別処理

- ① 上キャップを持って、ねじらずまっすぐ下側に引き破ります。
- ② 上キャップを持ったまま、右方向に止まるまで引いてください。
- ③ 上に引き抜いてください。

賞味期限(開栓前)

2025.4/+T7
DYCJ B2

製造所固有記号