

2021 年度

# R びん回収率 UP キャンペーンへの たくさんの応募ありがとうございました！



2021 年 9～11 月におこなわれた生活クラブ連合会で取り組んだ **R びん回収率 UP キャンペーン** の結果が出たのでお知らせします。

生活クラブ生協大阪は以下のようにになりました。

|                                 |                 |
|---------------------------------|-----------------|
| キャンペーン応募のべ数                     | <b>1,076 件</b>  |
| (内訳…紙の応募用紙 1,003 件、WEB 応募 73 件) |                 |
| 組合員から返却された 900 ml R びん          | <b>18,960 本</b> |
| 500 ml R びん                     | <b>30,240 本</b> |
| 「木製なめらかスプーン 2 本組」生活クラブ大阪の獲得数    | <b>29 組</b>     |

※プレゼントの数は、全体で 888 組のうち全国の生活クラブの 900 ml・500 ml びん返却合計本数に対する単協の返却本数の割合で決まります。  
プレゼントの「木製なめらかスプーン」は、厳正な抽選の上、当選された組合員に配送便にてお届けします。

また対象期間 (2020 年 12 月～2021 年 11 月) の回収率は以下のようにになりました。

|        |    |                                 |                       |   |    |
|--------|----|---------------------------------|-----------------------|---|----|
| 900 ml | …… | <b>75.2%</b> (目標 <b>83.0%</b> ) | 昨年同期間 79.4%から 4.2%ダウン | ↓ | ☹️ |
| 500 ml | …… | <b>82.9%</b> (目標 <b>78.5%</b> ) | 75.2%から 7.7%アップ       | ↑ | 😊  |

残念ながら 900 ml びんは目標を達成することができませんでしたが、500 ml びんは目標を大きく上回る結果を残すことができました。キャンペーンをきっかけに組合員の皆さんがリユースびんについて関心を持ってもらったのならうれしい限りです。

キャンペーンは終了しましたが、R びんはいつでも返さなければならぬリユースびんです。丁寧に扱い、中身を使い終わったらすみやかに返却してください。

## R びんから始めよう！プラごみ削減

### CO<sub>2</sub> を削減するために一人ひとりができること それが **グリーンシステム** です！

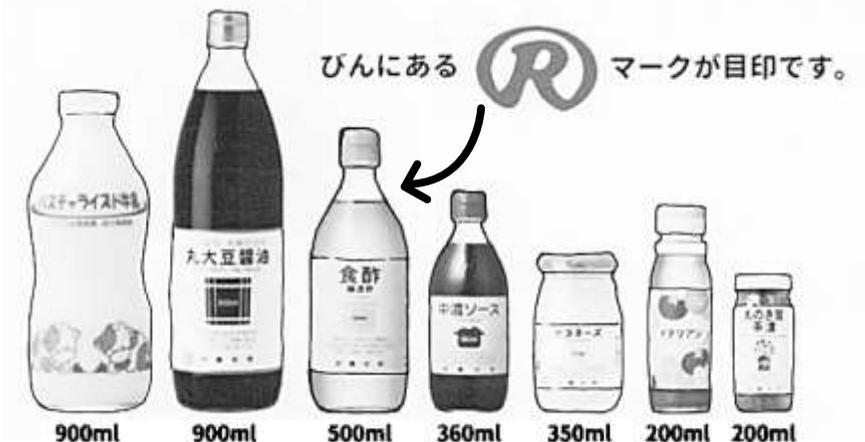
生活クラブでは 7 種類のリユースびん ( R びんといいます) を何度も繰り返し使っています。これがグリーンシステムです。びんに入った消費材を購入して、洗って返すだけで、誰でも簡単に地球温暖化の要因である CO<sub>2</sub> を減らすアクションができます。意外と知られていませんが、一度使っただけで資源ごみとなりカレットに砕かれガラスびんの原料になるワンウェイびんと比較して、繰り返し使うリユースびんはトータルで CO<sub>2</sub> 排出量が少ないのです。

またリユースびんを使えば、プラスチック容器に入った食品を使い終わって容器をプラごみとして捨てるのがぐっと減ります。つまり今社会問題になっているプラごみの削減が簡単にできるのです。  
組合員みんなで限りある資源を大切に使い、CO<sub>2</sub> の排出量削減を推進しましょう。

我が家はごみが  
とっても少なく  
なりました！



### これが生活クラブに返さなければならぬ 7 種類のびんです。 使い終わった空びんは決して市の資源ごみには出さず、 配送便で必ず返してください。



※ びんのラベルは一例です。現在約 70 種類の消費材が 7 種類の R びんを使用しています。