

クラブ通信

Vol. 209

2025年10月



発行/生活クラブ生協大阪理事会 編集/広報委員会

茨木市清水1丁目21番4号 TEL 072-641-5547

<https://osaka.seikatsuclub.coop/>



↑WEBサイト



↑Instagram

いよいよ
今週開催!

45th

生活クラブ生協フェスタ

2025年10月12日(日)

大阪市花博記念公園鶴見緑地
ハナミズキホール&附属展示場

10:00

14:00



↑WEBサイト



↑Instagram

みつげよう
未来につながるくらしを!!

年に一度のお祭り、みんな
で楽しみま
しょう♪

楽しんでね♪

ステージでも
楽しい事して
ます~

おいしい物が
いっぱい!
来てね!

今年のフェスタ
実行委員です!

生産者さん
とのふれあい、お
いしい消費材、皆さ
ん、楽しんでくだ
さいね

おいしいもの用意
しています。アイス
も売ってます!

楽しい一日に
しましょう♪

楽しいことたく
さん! ぜひ遊び
に来てください~

フェスタでしか手
に入らないものに出
会ってみませんか?
みんな来てね

おいしい・
楽しい・うれしいが
いっぱいですよ~
全国から来てくれる生
産者とたくさんふれあ
おう!

今月の紙面

●市民による「遺伝子組み換えでない」表示 2
市場調査活動

●活動の報告 千里ブロック 3
伊賀越生産者交流会

●産地訪問 4 5
会田共同養鶏組合、白州郷牧場

●でんきを変える、でんきで変わる 6
Rびん回収率UPキャンペーン

●「よやく・る 野菜セット」スタート集会 7

●エコロ共済 My Favorite~私のお気に入り~ 8
「生活と自治」 理事会報告 つぶやき

活動の報告

伊賀越生産者交流会

～やさいBOX との相性抜群！ 伊賀越の「だし醤油」を使いこなそう～

今年は、全ブロックで「やさいBOX」、そして千里ブロックでは独自に「だし醤油」の利用結集に取り組んでいます。今回、両方を同時におすすめする企画、「伊賀越生産者交流会+野菜の調理会」を開催しました。

6/20
参加25人

千里ブロック
千里公民館



当日は、300日以上じっくり熟成させる「天然醸造」のこだわり、国際的な安全基準をクリアし、取り組みについて、伊賀越株式会社の本城社長から直接お話を聞きました。手間ひまかか安全安全で丁寧なものづくり。参加者からは「安心して使い続けられる」「本物の醤油の良さが分かった」といった声がたくさん寄せられました。「家族に料理上手だと思われてるのはこの醤油のおかげ！」「もう何年も使っています」など、毎日の食卓に欠かせない存在になっていることが伝わってきました。また、だし醤油を更においしく楽しむために、やさいBOXを使った学習と調理試食も行いました。



伊賀越 本城さん

班に分かれて野菜を選び、その場でレシピを考えて調理。みんなでワイワイ楽しみながら、おいしくいただきました。参加者からは「旬の野菜を色々食べられてうれしい」「栽培期間中に農薬や化学肥料を使っていないことが分かって安心」「焼くだけで本当においしい！」「班の方のレシピが勉強になった」などの感想があり、大好評でした。

今後も、もっとたくさんの組合員の方に気軽に参加してもらえる、楽しくて学びのある交流会にしていきたいと思います。

(千里ブロック理事 門野弘美)



料理の強い味方！
伊賀越「だし醤油(濃口)」



みんなで一緒に調理開始！



本日のやさいBOX(スタンダード)
(一例)かぼちゃ、キャベツ、大葉、チンゲン菜、ズッキーニ



まず理事がやさいBOXの説明をしました。



だし醤油と水1:1のタレで煮た「とろ〜り味玉」もおいしかったですよ。



みんなで作ってみんなで食べて簡単おいしい野菜料理を満喫しました。

こんなにいろいろ出来ました。

◆参加レポート◆

天然醸造とは、人工的な温度管理をせず、麹菌と蔵付き酵母(醸造所などに元々存在する蔵独自の酵母)の自然の力のみで発酵させるもので、その生産量は伊賀越が「日本一」なんだそう！ その醤油をベールに作られただし醤油は、化学調味料不使用で本みりん、昆布、鰹の抽出だしを使用した本物です。

後半は、やさいBOXを使った出たとこ勝負のお料理会。参加者たちは慣れた手つきで次々と野菜料理を作っていました。もちろんだし醤油も使います。焼く、炒める、茹でる、チンする、等等。やさいBOXの旬の野菜は何にしてもおいしい。

おでんつゆ、そばつゆ、煮物用、果ては卵かけご飯専用など、世には様々な醤油がありますが、でもだし醤油1本あれば、そのまま煮物、そうめん、つゆ、そしてみりん風醸造調味料を加えれば甘めのそばつゆもパッチリ味が決まります。アレンジ自由なこの1本を常備しておけば重宝すること間違いなし。リユースびんを使用しているのが、ごみが出ないところもおすすです！

(広報委員会 小松原千恵)

遺伝子組み換え問題～生活クラブ生協の取り組み～

私たちはちゃんと見えています！ 社会に関心を示そう
～市民による「遺伝子組み換えでない」表示市場調査活動～



↑参加者で記念写真
←市場調査の用紙に記入中

7/9

大阪市中央公会堂

参加：25人

NON-GM委員会

市場調査への関心を高め、昨年より多くの組合員の参加を目指し、今年は市場調査呼びかけ団体である、「たねと食とひと@フォーラム」事務局長西分さん、市場調査担当高橋さんを招いて学習会を開催しました。学習会では、遺伝子組み換えとは何か、遺伝子組み換え食品表示の現状と問題点、歴史、世界の食品表示基準をお話しいただき、実際にみんな市場調査用紙に書き込みもしました。

市場調査活動に取り組みました

市民による「遺伝子組み換えでない」表示市場調査(豆腐・醤油・コーンスナック菓子などの表示調査)に取り組み、今年で3年目です。2023年4月「遺伝子組み換えでない」食品表示改定があり、それ以降の市販品の表示がどうなっているか推移を調べています。



事務局長 西分さん

それまでは意図せずに遺伝子組み換え作物の混ざる割合が「5%以下」なら「遺伝子組み換えでない」表示が認められていましたが、新制度では「0%」の場合に限定され、表示基準がかなり厳しくなりました。この改定により、「遺伝子組み換えでない」表示がほとんど市場から消えていき、コストのかかる分別システム自体がなくなることや「遺伝子組み換え」・「でない」という文字を見かけなくなること社会の遺伝子組み換えへの関心が薄れる

遺伝子組み換えに関する表示制度の問題点

「遺伝子組み換えでない」表示が減り、市場に「分別生産流通管理済み」表示があふれ、消費者には遺伝子組み換え原料が使用されているかわかりづらい。一方、「遺伝子組み換えである」ことを表示しなければいけない条件は緩いので、私達は知らずに遺伝子組み換え食品を口にしている。

ことを懸念します。私たちが表示を見て、選ぶことができるようわかりやすい表示を求めます。そのためには私たち市民の遺伝子組み換えへの関心が必要です。



市場調査担当 高橋さん

わかりやすい表示を求めて、社会に関心を示そう！

1996年に日本で流通解禁になった遺伝子組み換え作物や食品ですが、最初は何にも規制がありませんでした。1000万筆を超える署名をもって国へ

訴えた結果、少しずつ表示制度が整ってきましたが、まだ道半ばです。現在日本では遺伝子組み換え食品表示義務は9作物33加工品群のみに限定されており、油や醤油など大半の食品は対象外。2021年から流通解禁になったゲノム編集食品に至っては、表示義務、国の安全性審査や環境影響評価もなく、機能性食品のように表示されていることが多いです。外食に行くとメニュー表を見ても一切遺伝子組み換え表示はありません。誰が見てもわかる表示にしてほしいですね。

そのためにまず私たちができることは、遺伝子組み換え表示に関心があることを示すことです。今回の市場調査への参加もその一つの行動です。そして、遺伝子組み換え表示がわかりやすく表記された消費材を利用し続けること、消費材を利用する仲間を増やすことや生活クラブの活動に参加することです。GMOフリーゾーンサポーター宣言も生活クラブ運動の一環です。1000万筆超えの署名により国が動いたように、小さい力が集まれば大きな力となります。

私たちひとり一人が、社会に関心を示していきましょう。

(NON-GM委員会 多田千鶴)

7月4日

白州郷牧場は山梨県北杜市の山あいにあります。明るい開放鶏舎（平飼い）で鶏が自由に動き回っていました。とても静かで穏やかな鶏舎でした。ボリスブラウンという外国産鶏種でほとんど飼いがしやすいです。

白州郷牧場では雛の育成時にもNON-1GMのえさを指定しており、その条件を受け入れてくれる育成場が限られており、鶏種はボリスブラウンだけです。飼育密度は、1坪当たり15羽以下にしています。今までは雪の方が心配でしたが、異常気象で暑さ対策が課題になっています。暑いとえさを食べられなくなり卵が小さくなるので、えさにんにくを足したり、朝早くからえさを与えたりしています。夏場は卵が小さくなるかもしれないとのことでした。

小型のBMプラントが鶏舎の横にあり、名水百選の甲斐駒ヶ岳の湧水と井戸水にBMW生物活性水を混ぜて与えています。えさはNON-1GMのとうもろこし、大豆かすと地域のくず米、ぬか発酵飼料、農場の野菜くずなどを与えています。

食卓の優等生と言われ、特売の目玉であった卵ですが、その中身は見ただけではわかりません。どんな鶏がどんなところで何を食べてどんな人にどのように育てられているのか、そしていつ採卵されるのか、それらがすべて明らかになる生活クラブの卵は安心して食べることが出来ます。生活クラブの生産者の、この中身の明らか卵を食べていきたいと改めて思いました。

白州郷牧場は子どもたちの農場体験のために鶏を

飼うことから始め、夏の学校を開催。趣旨に賛同した農家と共に歩んできました。しかし多くは高齢となり亡くなった人もあり、人手不足となっています。使われず荒れたビニールハウスが何棟もありました。人手不足に加え、猿の被害があまりにもひどく人家から離れたハウスは使えないとのことでした。

現在3軒の農家と白州郷牧場で野菜を出荷しています。2軒は研修生が独立した生産者で、その一人竹内さんからも話を聞きました。元々は測量士で農業には興味もなく何も知らなかった。縁あって訪れた白州で無農薬のかぶとレタスのおいしさを知り、今に至るそうです。有機JASを取得しており、さらに圃場を広げていきたいと話されました。暑さがひどいので品種を変えることも考えているそうです。獣害も悩みで、特に猿はなんでも食べるそうです。対処のしようがないとのこと。

代表の椎名さんに圃場を案内してもらいました。中山間地なので小さな畑が点在しています。白州は砂が崩れたような地質なのでサラサラで肥料がたないとのことですが、見学した畑は30年作ってかな

どこともかしこも異常気象、暑さ対策に苦慮しています。自分達が地球の過熱化に加担していないか考えていきたい。できることをやっていこうと思います。大きすぎる問題だとは思いますが、小さなことからでもやらなければ何も変わらないし、意識は持ち続けなければ、と考えた訪問でした。産地に行き生産者に会い話をすると、活動のエネルギーをもらえます。ありがとうございます。

（常任理事 小野田郁子）

白州郷牧場——産地訪問——会田共同養鶏組合

よく・る消費材でもある「鶏卵」の産地を知り、取り組みについて理解を深めようと、生活クラブ関西6生協から組合員理事が産地を訪問しました。また、白州郷牧場ではやさいBOXの野菜も生産しているため、野菜作りについても話を聞くことができました。

- 産直放牧卵（平飼い）
- やさいBOX
- トマト



↑えさ
平飼い鶏舎→

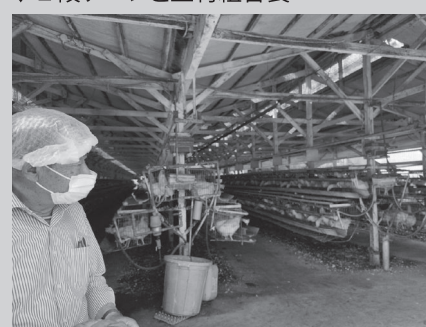
- 産直いきいき卵
- 温泉たまご



↑飼料配合工場と品質管理課の松本さん



←新築の4段鶏舎
↓2段ケージと上村組合長



り、そこに水を流し風を送ります。冷却した冷たい空気をファンで送ることで鶏舎を冷やします。暑さのために卵が小玉傾向になっています。食欲増進のためにえさにんにくや唐辛子を混ぜて与えています。規格を小さくするよう緊急対応を要請するかもしれないとのことでした。

よく・るで利用しよう

よく・る（予約登録）は、私たち組合員が「継続してたべる」生産者が「継続してつくる」約束です。生産者にとっては注文が見込めるので「計画的につくる」「今後も生産を継続していける」ことに、私たちにとっては今後の食料を確保することにつながります。

鶏卵は人間の都合で自由に生産（採卵）調整はできず、また採卵鶏に育てるには日にちがかかるので、「欲しい時だけ利用する」というわけにはいきません。持続可能な生産と消費のために、鶏卵はよく・るで利用しましょう！

やさいBOXが「よやく・る 野菜セット」に生まれ変わります！

8/9

エル・おおさか

「よやく・る 野菜セット」スタート集会 開催！

11月から新たに「よやく・る 野菜セット」に取り組むのを前に、
関西6生協の組合員と生産者が出会い、
お互いの取り組みを深く共有する機会としてスタート集会を開催しました。

広い会場には生産者35人、関西6生協の組合員55人、職員を含め100人ほどが集いました。始めの挨拶で6生協を代表し、清水理事長から昨今の地球の環境変化や原材料等の高騰、農政のことなど厳しい現状についての話がありました。その後組合員から野菜セットはどんなものかスライドを使って説明しました。

続いて生産者の自己紹介が始まり、3分間の中にそれぞれの生産者の現状や悩み、今後の課題などを面白く楽しく、時に深刻に話されました。特に印象に残ったのは後継者問題です。九州の生産者は若い人が多く、後継者も多いということに安心しました。一方「限界集落で、現在後継者もいない」と話す生産者もおられ、私たちにできることはなんなのか？と考



生活クラブ生協大阪によるアピール

スタート集会の様子

野菜を植えていたらなんとかなっていったものが、温暖化の影響で全く育たない」という話も聞きました。

北は青森から南は九州まで、19の生産者が忙しい中参加してくれました。本当はありがたいと思いましたが、前日や、朝日が昇る前に出発された話を聞くと、生活クラブのことを考えてくれていたんだなとうれしく思いました。

6生協それぞれが、よやく・る野菜セットの利用結集の取組みに向けて決意表明をしました。オリジナリティにあふれたもので、生産者からのあたたかい眼差しもありました。



午後のクイズ大会では、参加者同士、交流を深められました。

「よやく・る野菜セット」で広がる取り組み

新たに始まる野菜セットは、レ

ギュラーとミニの2種類。栽培基準や約束した量を全量引き取ることも、今までのやさいBOXと同じです。

関西6生協が力を合わせて野菜セットを利用することで、今まで以上に持続可能な生産と消費に力強く取り組むことができます。生産者と交流することで、組合員には生産者の顔が見え、生産者が旬を大切に、栽培期間中、化学合成農薬・化学肥料不使用で野菜を育てたことがわかるのです。野菜セットの説明で聞いた「生産者の畑は私（食べる組合員）の野菜の畑」という言葉に大いに共感しました。

毎年生産者との作付け会議で、生産する野菜の品目、量、時期を確定して、計画数の全量を生活クラブが引き取る仕組みなので、生産者は「売れるかどうか」の心配がなく安心して野菜を栽培でき、市場に左右されることなく年間通して同じ価格で出荷できます。

私たちができるいちばん大切なことは、利用し食べ続け、食べる仲間を増やしていくことなんだと再認識しました。

（消費材委員会 原口美代子）



「でんきを変える、でんきで変わる」

気候変動・メディア・選挙

今年の夏、群馬県伊勢崎市で最高気温41.8℃^{※1}を記録しました。連日40℃越え地点の報道があり、平均気温は観測開始後、最高となりました。

この気温の上昇という気候変動は人為的なものであると明確に示され(IPCC^{※2}報告)、特にCO₂の増加とほぼ1:1の比例関係にあり、CO₂削減は不可欠です。火力発電をなくすこと、輸送部門からの排出削減、そして私たちができることの一つとして火力発電を持つ大手電力会社から再生可能エネルギー推進の電力会社に切り替えることです。生活クラブでんきも設立当初から再エネ推進に取り組んでいる電力会社です。

今や、気候変動対策は待ったなしの状態にあるにもかかわらず、7月の参議院選挙では消費税減税を主に、大手メディアは競い合って報道しました。一方、気候変動対策については、ほとんど報道せず、

唯一、気候ネットワークという団体が各政党がどのように取り組んでいるかを採点しました。残念なことに、最も点数の低い政党(20点満点中、-5点)が議席を大きく伸ばしました。気候変動対策についてメディアが真剣に取り上げて報道していれば、結果は違っていたはずで

＜メディアが変われば、政治が変わる＞そして私たち市民も変わる必要があります。

「ナチスは市民が選挙で選んだ」この反省から、ドイツの戦後の教育は「民主主義の選挙を機能させるには誰か偉い人、強い人の意見を鵜呑みにするのではなく、自分で調べ考え動かねばならない」ということを踏まえているとのことです。

(自然エネルギー委員会 船越久士)

※1 2025年8月15日現在

※2 IPCC: Intergovernmental Panel on Climate Change (気候変動に関する政府間パネル)



Rびん

全部で6種類！



春のRびん回収率UPキャンペーンには、たくさんのお応募がありました！秋もやります！春では大阪独自の企画として、ひとり一回限りRびん一本で応募していました。秋は通常通り、ひとり何回でもRびん三本で一口のお応募となります。

「自治体のリサイクルに出しているから、Rびんは回収しなくてもいいじゃないの？」という声を聞くことがあります。しかし、資源ごみに出してびんを溶かしても一度新しいびんを

使って返して脱プラ！

秋もやりまします！
「Rびん回収率UP
キャンペーン」

作ることよりも、洗浄してRびんを何度も繰り返し使うというグリーンシステムの方がずっとムダのないシステムなのです。また、グリーンシステムのびん回収の輸送によるGHG(温室効果ガス)の増加よりも、繰り返し使うRびんのGHG削減効果の方が上回ることが研究機関^{※1}により報告されています。

何より生活クラブのRびん回収率が上がると「自主回収容器」の認定^{※2}を継続でき、リサイクル費用が免除されて消費材の価格にも反映されるのです。つまり一挙両得！お財布にも地球にもやさしい暮らしをはじめてみませんか？

たくさんの応募お待ちしております！

(環境委員会 佐々木興子)

※1 京都大学環境安全保健機構環境管理部門

※2 自主回収認定容器とは…

国の「容器包装リサイクル法」によって、事業者はリサイクル費用を負担しなければならない。「自主回収容器」として国に認定されることこの費用が免除される。



8 月

会員数		10,845 人			
給付状況	消費材破損	0 件	健康診断補助	1 件	
	託児	地区	2 件/3 人		
		全体	3 件/2 人	暮らしの たすけあい	65 件/21 人
	延長保育	0 件	暮らしの サポート	48 時間/15 人	

エッコロ事務局 ☎/FAX 072-641-5811



エッコロ共済
WEB サイト



(注) 駐在日がしばらくの間不定期となります。不在の場合は留守番電話に組合員コードと名前を入れてください。または Fax で用件を送ってください。折り返し連絡します。

10/12(日)生活クラブ生協フェスタに出展します

エッコロ委員会では、乳がん触診キットによる自己検診の体験、「エッコロ共済」「コープ共済」「ハグくみ」の紹介、提携する福祉団体の紹介やサポートの相談、子どもの遊びコーナー「キッズランド」、里山のがっこうの活動の紹介、居場所「よりみち」「ほっとこ」のバルーンアートなど、大人も子どもも楽しめる盛りだくさんなブースを出展します。ぜひ遊びに来てください。

エッコロ共済は、「ちょっとお願い」「はい、どうぞ」というお互いさまの関係でたすけ合う生活クラブ生協大阪独自のシステムです。「困ったときはお互いさま」「ありがとう」をバトンにして、たすけあいのつながりをひろげていきましょう。

生活と自治

■2025年6月号

探検! 暮らしのはてな

「アイス」のおいしさ・品質、選び方は?

アイスの種類には、含まれている乳固形分・乳脂肪分の多い順にアイスクリーム・アイスマルク・ラクトアイス・氷菓の4種類に分けられている。中でも私が注意しているのはラクトアイス。乳固形分・乳脂肪分を減らし、代替えとして植物油脂を使用することが多いラクトアイスは植物油脂以外にも多くの添加物で出来ている。なるべく口にするのは避けたいものだ。パッケージにも種類の記載があるので誰でも選びやすいと思った。

(光風地区 秋山結)

一人ひとりの購読料(100円)で成り立っています。

つづやき
母校が夏の甲子園に出場した。結果、2 回戦敗退。頑張った。18 年前を思い出す。監督が同級生ということもあり、試合のたびに全国から仲間が集合した。私たちはスタンドで毎試合両校の選手に応援を送り続けた。祈るように応援を続け、ここに集わせてくれた子らに感謝した。そうか、ここは感謝と応援の場なのだ。「勝負はいつでも明日はくる。人生は続く」今回は TV の前で校歌斉唱。年を重ねた私は今回もつづやき「何があっても明日はくる、そして人生はつづく」(K)



My Favorite
...私のお気に入り...

映画／人生、ここにあり!

監督／ジュリオ・マンフレドニア

イタリアでは1978年バザリア法の制定で精神病院に長年閉じ込められていた患者たちが地域で暮らせるようになった。そんな時代の実話をもとに映画化された「人生、ここにあり!」。精神障害がある人の、地域で「働く」様子が丁寧に描かれ、かつユーモアあふれる物語。「やればできるさ!」を合言葉に演者の演技が素晴らしく、何度見ても新たな発見と元気をもらう。

「できないこと」の価値や「働く概念」を経験せずに成長し、人生の節目節目を社会に蔑ろにされている人々の差別のあり方は海をこえても同じなんだとシンクロし、何度も涙が溢れた。この映画で「自由とは何か」「働くとは何か」、なかなかうまくいかないことも多いが、必ず人には得意なこと、人に響く何かがあることを思い知らされる。

2025年国際協同組合年を機に、仲間と共にどう未来を創るのか。この映画をみて話す機会が作りたくなっている...

(箕面西地区 永田千砂)



\\びんを洗って返して、脱プラ\\

10~11 月

R びん回収率 UP キャンペーン

このマークが目印!



✓R びん 3 本返却で応募できる!
料理酒 900ml (茶色びん) も対象

✓抽選で当たる!
タイハイの国産丸大豆醤油 500ml



✓応募方法: 詳しくは配布のチラシを見てね!

※牛乳びんはキャンペーン対象外

8 月度実績報告 (7/21~8/20)

◎組合員数	20,220 人
(8/20 現在)	
加入	78 人
脱退	107 人
◎供給高	267,329 千円
(計画比 103.0%)	
(前年比 110.0%)	
◎一人当たり利用高	13,208 円
(前年比 108.5%)	

9 月 1 日 大淀コミュニティセンター
25 年度産直春のつどい実行委員会立ち上げを決定
○連携する福祉団体「あひるポイント」との交流会活動計画を決定
○子育て講座「子どものそばに素敵な絵本を」活動計画を決定
○夏の共済キャンペーン最終報告を確認 目標 608 件に対し、実績 436 件(達成率 71.7%)

理事会報告