



# クラブ通信 Vol.131

2019年4月



ご意見・ご要望をお寄せ下さい。

URL: <https://osaka.seikatsoclub.coop/>

TEL. 072-641-5547



発行/生活クラブ生協大阪理事会 編集/広報委員会 茨木市清水1丁目21番4号

2月度実績報告(1/21~2/20)	19,022人(2/20現在)
◎組合員数	
加入	144人
脱退	183人
◎供給高	307,353千円(計画比 101.3%)
(前年比 112.6%)	
一人当たり利用高	16,136円(前年比 106.9%)

## 50周年 記念式典が開催されました



記念誌「協同の軌跡—未来へつなぐ50年—」は、¥500(本体価格)で組合員に販売します。  
※詳細は追ってお知らせします。

日時: 2019年3月2日(土) 10時半~14時半

会場: ホテルグランヴィア大阪 名庭

- ・生活クラブ連合会・生活クラブ各単協・親生会など 40人
- ・生産者 80人
- ・元理事 50人
- ・組合員 110人
- ・職員 40人 参加

<午前>記念式典

- ・基調講演: 魚柄仁之助氏  
「食のリテラシー 食情報を読み解くチカラで生きのびる」
- ・生活クラブ生協大阪のあゆみ

<午後>懇親会

- ・組合員による活動発表など



となる記念式典は総勢320人が参加して盛大に開催され、50年のあゆみを振り返り、今後に向けての想いを新たにする機会となりました。

記念講演は『生活と自治』でお馴染みの食文化研究家・魚柄仁之助氏が講師で、情報操作の行われる現在、世の中に溢れる伝統や身体に良いといった食情報を鵜呑みにしないで、自分で調べてみると、読み解く力を養う必要があると、具体例を挙げながら話されました。

懇親会は、樽酒の鏡開きで始まり、おいしい料理を頂きながら歓談。一緒に活動した仲間との久しぶりの再会を喜び合う姿があちらこちらで見ら

れ、賑やかな祝宴となりました。設立当初の退任役員の挨拶、50年のあゆみを写真でたどるスライド上映や現在の委員会活動の紹介、職員紹介など盛りだくさんの内容から、参加者それぞれに生活クラブ生協大阪の活動の歴史と現在の姿を知つてもうれしいと思います。

眞下専務が最後に挨拶されたように「協同の力で事業を通して生活や社会の課題を解決していく」という生き方を通じて、これからも生産者とともに組合員・職員が力を合わせ未来に向けて歩みを進め行きたいものです。

(広報委員会 小出堯子)

第41回「生活クラブ生協フェスタ」は、今年も鶴見緑地公園で開催されます!

日時: 9月15日(日)  
場所: ハナミズキホール  
(花博記念公園鶴見緑地内)



生活クラブ生協  
フェスタ開催予告!



## 再生可能エネルギー(再エネ)先進国ドイツと後進国日本

この冬、いくつかのニュースに目が留まった。

①ドイツの2018年の再エネの総発電量がはじめて40%超えとなった。うち、太陽光だけで8.4%、風力は約20%。日本は、2017年度で再エネ15.6%(うち太陽光5.5%、ダム水力7.5%)。

②ドイツでは国として決めた原発全廃の時期、2022年が目前に迫ってきている。

日本では、改定した第5次エネルギー基本計画(2018年)でも、2030年の電源構成の原子力を20-22%としたばかり。原発再稼働をすすめる姿勢も変わらない。

③ドイツ国内の石炭火力発電を2038年までに全廃すると表明。

日本は、第5次エネルギー基本計画(2018年)でも、2030年の電源は石炭26%、天然ガス27%。国際的にも石炭を手放そうとしない国として、疑念を抱かれる状態。

このようなドイツと日本の違いは、国・政府の違いだけでしょうか? どうもそれだけではないようです。

ドイツでは2016年に導入された再エネ設備の31.5%が市民による所有で、最も大きな投資家群だとみなされるそうです。(生活クラブでんきでいえば、数多くの市民発電所、秋田県にかほ市の風力発電夢風、庄内の遊佐太陽光発電なども市民所有の発電設備です)

また、福島原発事故の訴えでドイツに行かれた方がこんな想いを書かれていました。「原発全廃を決めたドイツなのに、今でも原発反対のポスターが貼られ、原発反対のデモまでやっている。なんでこんなに違うのだろう?」 (自然エネルギー部会 村橋詳三)



## 私のおすすめ3品

和久田裕子さん  
50歳代 生協歴21年

### パパッとマカロニグラタンセット



忙しい時にネーミングの通りパパッと作れるので助かります。国産小麦粉を使ったホワイトソース用粉末とマカロニが付いた簡単グラタンセットです。ひとつの鍋で作れるのも嬉しい。冷蔵庫にある肉・野菜・牛乳と水ですぐに作れます。

### 焼海女のり



摘みとった生海苔(原藻)をそのまま乾燥し、焼き上げた消費材です。ごはん、麺類、みそ汁に。そのままでおいしいです。また、レンジで作る「自家製ごはんのお供」はご飯がパクパクすすみますよ。

焼海女のりを器に入れ、ラップはかけずに好みの量のごま油と塩をふりかけ、500Wの電子レンジで1分弱加熱すると、出来上がりです。

### 香りのせっけん泡シャンプー



モコモコの泡状でアプリコットとライラックの香りも気に入っています。

仕上げに香りのせっけんシャンプー用リンスを使っています。詰め替え用を利用すれば安上がりです。泡切れが抜群によく洗い上がりもすっきり!

### ★パパッとマカロニグラタン★

#### <材料>

・マカロニグラタンセット	1箱
・鶏肉(ハムやウインナーもOK)	100g
・玉ねぎ	半分
・なたね油	適量
・水	240ml
・パスチャライズド牛乳	400ml
・ミックスチーズ	適量

#### <作り方>

- ①大きめのフライパンになたね油を熱し、食べやすい大きさに切った鶏肉と薄切り玉ねぎを炒める。
- ②いったん火を止め、水・牛乳・粉末ソースの順に入れてダマがなくなるまでよく混ぜる。
- ③マカロニを加えて強火にかけ、沸騰したら火を弱め、こがさないようにかき混ぜ約3分煮る。
- ④耐熱容器に移し、ミックスチーズをのせ、オーブントースターで(魚焼きグリルもOK)5~7分、チーズに焦げ目がついたら出来上がり。



## 私たちのケチャップはどうなるの?? 「国産加工用トマトの危機」

拡大理事研修

あり、国産加工用トマトの産地形成が急がれる。

この問題をトマト業界全体の問題として捉え、同業者との協力関係を強化し、情報を共有した上で、国産食用トマトを確保し、原料の一部とすることや、生産者の栽培意欲向上、労働負荷軽減策として、収穫作業を機械化、分業化することなどを考えて行きたい。



### ~研修を終えて…~

今まで当たり前のように食べていたものが、このような危機にあることは、生産者から話を聞かなければわからなかつた。生活クラブの想いに共感し、自主基準に沿って消費材を作ることは、簡単ではない。50年という活動の歴史の中、先輩方が「生産者と話を積み重ねてきた結果」であり、生産者の「こだわり」の元、苦労を重ねて作られていることを、忘れていたのではないか? 当たり前のおいしさは、とてもレベルの高いものだったことに改めて気づかされた。

この危機に需要量を確保するため、生食用トマトや外国産加工用トマトを使用せざるを得ないことを理解し、利用を続けることが私たち組合員にできることではないか。これまで通りの利用が無ければ、BINのリユースも滞ってしまう。生産者と共に危機を乗り越え、国産トマト100%のケチャップを取り戻すために皆で利用していこう。

2/22  
参加:71人

大阪市中央公会堂

### お年玉クイズアンケート結果

今年も広報委員会のアンケートにたくさんのご協力ありがとうございました。(アンケート総数899枚) みなさまのご意見、関心の結果をふまえ、組合員の要望に応えられる紙面づくりに広報委員一同、一層努力していきたいと思います。今後ともよろしくお願い致します。(広報委員会)

#### 1 加入したきっかけは?

友達に誘われて(376人)

その他(転勤・家族の紹介など)(201人)

職員から(138人)

TV放映を観て(33人)

HPを見て(31人)

企画に参加(9人)

フェスタ会場で(5人)

#### 2 1番お気に入りの消費材は? BEST3

※いつも上位を占める  
肉類を除いた結果です。

1位 牛乳(129人)

2位 調味料(112人)

3位 豆腐(71人)

#### 4 関心を持った記事は? BEST5

※119~128号の記事に限定

1位 こだわりの消費材・生産者メッセージ

2位 地区の活動

3位 Tea Time

4位 エネルギー関連

5位 我が家の夕食

#### 3 50周年記念のポスター・動画を観た?

Yes 80人(駅13人、電車12人etc.)

No 757人

(ちょっと残念な結果でした)

貴重なご意見ありがとうございました





3月

会員数		10,407人		
給付状況	消費材の破損	2件	健康診断補助	5件
	集団託児	地区 17件/18人	活動中の対物事故	0件
	全体	けの暮 あたら いすし 9件/21人	日常的な たすけあい 31件/10人	
	延長託児	0件	暮らしの サポート	67時間/20人

エッコロ事務局 ☎/FAX 072-641-5811  
月・火・木(10~15時)



### 入学お祝い申請についてのお知らせ

2019年4月に小学校に入学するお子さんをもつエッコロ共済加入者で、消費材を利用している組合員が対象です。

4/8、4/15週発行のエッコロ委員会ニュース「たすけあい」でお知らせします。締切日は5/24とさせていただきますので、締切日までに必ず申請書を提出してください。

※エッコロ共済加入者は、月末に発行される消費材請求書にエッコロ掛け金100円の記載があります。  
ご確認ください。

また、エッコロ共済に加入ご希望の方はその旨を配達担当者にお伝えください。



### おさかな教室

夢つながり未来館

1/24

参加:32人

三重県漁業協同組合連合会生産者交流会



#### ～参加者の声～

- ・対労働力という値段の理由を考えるようになった。
- ・アカモクを知らなかったが、高栄養価・健康&漁師にプラスというwin winな消費材をこれから買っていきたい。
- ・皆さんの食を大事に考えている姿を見て、時間がない、手間がかかるなんて言ってないで食生活を見直してしっかりしようと思った。

(広報委員会 大橋知子)

毎日だと感じている。  
家庭菜園や趣味に生きる生活  
も良かつたけれど、まだ新しいこ  
とに挑戦できる体力と気力があ  
つたという自信と共に、充実した

いる。  
結婚以来40数年、専業主婦だ  
った私が、訳あって週4日パート  
で働くことになりほぼ2か月が  
過ぎた。70歳を超えて老眼鏡が  
手放せず、記憶力も確実に衰えて  
はいるが、何とか仕事をこなして  
いる。

### 編集後記

「本能覚醒！！！」今日も我が家には、戦隊ヒーローの決め台詞を呼びながら、敵役の私を切り倒す元気なちびっ子ヒーローの声が響き渡る。3歳の娘である娘の戦隊モノへの目覚めは突然で、出先で見つけたキャラクターグッズなどを「かっこいい！」と欲しがり、日曜の朝に放送されている戦隊番組を見せたらはまってしまったようだ。朝の放送を見逃した時、それを見るためのアプリをインストールしたのだが、そのアプリでは、過去の平成作品だと見放題というから大変である。そして、その過去作品の中の一つに今は夢中で、冒頭のようなことが毎日繰り広げられている。



ティータイム

### Tea Time

「特オタは誰だ！？」

戦隊モノといえば、特殊撮影技術を用いて作られた作品で、特撮と呼ばれている。ちょうど今、特撮が好きなOLのドラマが放送中で面白いと話題のようだ。自分が特撮オタク、通称「特オタ」であることを周りに隠して生活しながら、ピンチの時はヒーローの言葉を思い出し勇気づけられたり、特オタ仲間と出会って成長していくストーリーだそうだ。小学校低学年頃には戦隊モノを卒業する子が多いようで、数年後を考えると今から寂しい気持ちになってしまう。実は私の方が特オタになっていたようだ。

(池田北地区 乾 陽子)

### 生活と自治

#### ■2019年2月号

#### 特集 次世代の行く手 生きづらさを超えて

普段、『生活と自治』をクイズぐらいしか見ない私が感想をと依頼され、あわてて読もうと思い、「ひきこもり」の文字に引かれて、「次世代の行く手」の中に「『働いて自立するべき』価値観もいつ崩れるかわかりません」に共感しました。

かつてはアリとキリギリスを戒めの様に考えていましたが、アリばかりではなくキリギリスもいいのではと。そう思うのは息子がひきこもりになったからです。

(守口中央 津田悦子)

一人ひとりの購読料(100円)で成り立っています。

#### ○環境部会

「シャボン玉フォーラムin山口」  
参加のためのカンパ実施決定

#### ○ビオサポクラブ

「ビオサポ講座のデモンストレーション2019」開催決定

○ブロック・委員会・部会・実行委員会  
18年度活動報告及び  
19年度活動方針案の決定  
3月4日 エル大阪

理事会報告

